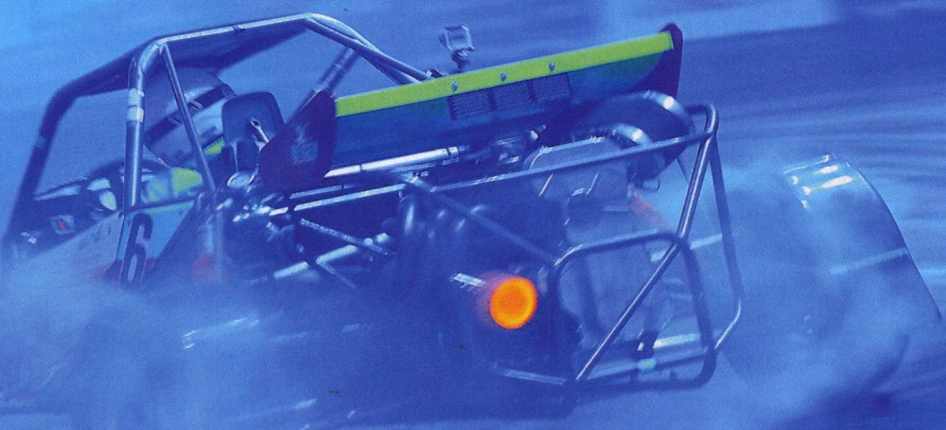


ESSEN MOTOR SHOW 2010

MESSE WAR MEKKA DER

AUTOMOBIL-BEGEISTERUNG

Mit Vollgas ins Ziel: 304.200 Automobil-Begeisterte besuchten die Essen Motor Show 2010. Das neue Konzept kam an: Die Fokussierung auf automobilen Sportlichkeit, die zahlreichen Premieren und viel Show und Action mit Prominenz aus Rennsport und Fernsehen begeisterten die Besucher. 507 Aussteller boten auf 110.000 Quadratmetern in allen 18 Hallen der Messe Essen ein automobiles Erlebnis der Extraklasse.



Motorsport und sportliche Automobile – diese beiden Attribute standen besonders im Fokus. Die Automobilhersteller stellten ihre Erfolge in Motorsport-Wettbewerben heraus und zeigten die Sportlichkeit ihrer Fahrzeuge. Der Messestand des DMSB war stark frequentierter Anlaufpunkt für Motorsportbegeisterte. Als Dachverband und Service-Dienstleister fungierte der DMSB einerseits als wertvoller Ansprechpartner für Neueinsteiger und gab andererseits aktiven Motorsportlern vom Kartfahrer bis zum VLN-Piloten kompetente Informationen.

Autogramme von Sutil und Hülkenberg gefragt

Motorsport total war in Boxengasse und Motorsport-Arena angesagt. Der Geruch von Benzin und Gummi, der Sound von röhrenden Motoren und quietschenden Reifen und der Anblick wahrer Kurvenkünstler aus zahlreichen Rennteams zogen in der Motorsport-Arena die Besucher in den Bann. Auf dem spektakulären Indoor-Rennkurs zeigten Profi-Fahrer ihr Können mit Autos und Motorrädern. Informationen zum Rennsport und zahlreiche Rennfahrzeuge waren in der Boxengasse zu sehen, wo sich über 30 Rennserien präsentierten. Gefragte Autogrammgeber waren die Formel-1-Piloten Adrian Sutil und Nico Hülkenberg. Und zahlreiche Abendveranstaltungen, verteilt über die gesamte Messelaufzeit, boten für Automobil-



branche und Motorsportszene Gelegenheit, noch einmal zum Saisonabschluss ins Gespräch zu kommen.

Im Bereich Tuning zeigten die Aussteller zahlreiche Neuheiten, darunter auch mehrere Weltpremieren. Im von der SIHA organisierten Classic-Bereich zogen über 200 historische Fahrzeuge das Besucherinteresse auf sich. „Tolle Autos, ein Riesangebot an Tuningteilen und Zubehör und dazu Mega-Action!“ So lautete das Fazit der Besucher aus mehr als 30 Ländern für die wohl vielfältigste Automobilmesse. ■

